

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ
УСТОЙЧИВОСТЬ
КОМПАНИИ ALPLA

ALPLA

О компании ALPLA	4
-------------------------	----------

Глобальное присутствие	6
-------------------------------	----------

Экологическая сознательность и эффективность Сильное преимущество ALPLA	8
--	----------

Экологическая устойчивость компании ALPLA	10
--	-----------

Лучшая продукция ALPLA	14
-------------------------------	-----------

Факты о пластмассе	16
---------------------------	-----------

Развеивание некоторых мифов о пластмассе	22
---	-----------

МЫ - FAMILY OF PIONEERS.

ALPLA предлагает комплексные упаковочные решения из пластика для удовлетворения повседневных потребностей людей по всему миру. ALPLA - семейная компания, занимающая лидирующие позиции на рынке.

Мы поставляем высококачественную пластиковую упаковку для пищевой, фармацевтической, нефтедобывающей, бытовой, косметической и сельскохозяйственной промышленности. Наши высококвалифицированные сотрудники проводят исследования в различных областях. Новейшие технологии и тесное сотрудничество с клиентами позволяют нам создавать инновационные продукты отличного качества.

Как самая крупная в мире семейная компания по производству упаковки, мы хорошо знаем, что наши сотрудники - это основа нашего успеха и наше самое ценное достояние. Наше мышление и стиль работы характеризуются честностью, уважением и социальной ответственностью по отношению не только к нашим сотрудникам, но к нашим партнерам, клиентам и окружающей среде.

ГЛОБАЛЬНОЕ ПРИСУТСТВИЕ

СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА
10 базовых заводов
6 Производство «завод в заводе»

ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА
19 базовых заводов
28 Производство «завод в заводе»
1 завод по переработке

ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА
29 базовых заводов
24 Производство «завод в заводе»
4 заводы по переработке

ЦЕНТРАЛЬНАЯ И ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА
15 базовых заводов
6 Производство «завод в заводе»
1 завод по переработке

АФРИКА, БЛИЖНИЙ ВОСТОК И ТУРЦИЯ
18 базовых заводов
2 Производство «завод в заводе»

АЗИЯ
13 базовых заводов
5 Производство «завод в заводе»

3,8
млрд евро, общий
объем продаж
2018 г.

46
стран

181
производственных
объектов

20 900
сотрудников по
всему миру

3,8

46

181

20 900

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОЗНАТЕЛЬНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ – СИЛЬНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ALPLA:

концепция устойчивого развития ALPLA интегрирует социальные, экологические, этические и правовые аспекты в производственные процессы и основную стратегию компании. Данная брошюра посвящена подходу компании к обеспечению экологической устойчивости.

ALPLA взяла на себя важное обязательство по созданию инновационных методов ведения производственной деятельности, которые позволят будущим поколениям жить и расти в здоровой окружающей среде.

Будучи преисполненной чувством этой ответственности, компания ALPLA придерживается ресурсосберегающей политики во всех областях своей деятельности:



МАТЕРИАЛ



ЭНЕРГИЯ



ВОДА



ТРАНСПОРТ

Подробная информация:
sustainability.alpla.com

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КОМПАНИИ ALPLA



Занимая лидирующие позиции в мировой индустрии пластиковой

упаковки, компания ALPLA осознает свою огромную ответственность за будущее нашей планеты. Будучи преисполненной чувством этой ответственности, компания ALPLA придерживается ресурсосберегающей политики во всех областях своей деятельности, включив принципы устойчивого развития в свою основную стратегию.



Возобновляемые источники энергии используются нами везде, где это только возможно (фотовольтаика, энергия ветра и воды). Так, например, энергопотребление наших заводов в Мексике на 65 % покрывается за счет энергии ве-

тра. Компания ALPLA сократила потребление пресной воды на сорок процентов (исходный год: 2011) благодаря внедрению систем водоснабжения с замкнутым контуром. Кроме того, мы собираем и публикуем данные о нашем глобальном потреблении энергии и воды. Эффективность наших заводов по всему миру постоянно контролируется. В компании существует группа экспертов, которая разрабатывает индивидуальные планы действий для оптимизации экологических показателей завода.



Компания ALPLA выступает за переработку пластика, хотя экономические условия, зависящие от колебаний цен на сырую нефть, и связанные с ними цены на новый (первичный) полиэтилентерефталат (ПЭТ) не благоприятствуют переработке пластмасс. ALPLA владеет несколькими перерабатывающими заводами и

участвует в ряде проектов в сфере переработки. Переработанный ПЭТ (rPET), произведенный в Австрии и в Польше, имеет углеродный след 0,21 и 0,27 кг углекислого газа соответственно. Это приводит к уменьшению выбросов парниковых газов по сравнению с первичным ПЭТ (2,19 кг углекислого газа) примерно на 90 процентов. Чтобы усилить и расширить нашу деятельность по переработке отходов как в настоящее время, так и в будущем, мы выделили бюджет в размере более 50 миллионов евро на развитие концепции по переработке отходов к 2025 году.



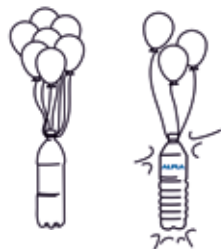
Внутрифирменные производства ALPLA располагают оптимизиро-

ванными системами доставки, что позволяет сократить вызванные транспортировкой выбросы CO₂, а также использование вторичных упаковочных материалов. В настоящее время по всему миру расположено 71 внутрифирменных производства ALPLA.



Разработка новых упаковочных материалов предоставляет большую возможность эффективным образом снизить негативное воз-

действие на окружающую среду. ALPLA использует биопластики, изготовленные из растений, таких как сахарный тростник (PlantBottle™). ALPLA также участвует в разработке поддающихся биохимическому распаду материалов, таких как домашние биологически разлагаемые кофейные капсулы [A]. В последнее время помимо улучшения свойства пластмасс мы также проводим испытания новых материалов. Информация о наших последних достижениях представлена в пресс-релизах.



Объем бутылки:	1 литр
Бутылка в 2005 г.:	31 гр
Бутылка в 2017 г.:	22 гр
Снижение веса на:	29 %

Постоянная оптимизация, адаптация и совершенствование производственного процесса позволяют значительно снизить вес упаковочной продукции. Следующий пример демонстрирует огромную экономию веса, которого сумела добиться компания ALPLA.

ПРОЕКТЫ И ИНИЦИАТИВЫ, ПОДДЕРЖИВАЕМЫЕ КОМПАНИЕЙ ALPLA



Финансовая поддержка социальных и экологических проектов стала неотъемлемой частью философии семейной компании ALPLA. Некоторые из последних финансируемых проектов:

БОЛЬШОЙ ПУЗЫРЬКОВЫЙ БАРЬЕР

Технология пузырькового барьера предназначена для сбора пластика в реках и каналах, расчищая тем самым место для движения рыб и речного судоходства.

ИНИЦИАТИВА «ОКЕАНЫ БЕЗ МУСОРА»

Данная инициатива предусматривает сбор и переработку плавающей в океане пластмассы с последующим производством из нее устойчивой продукции.

HELIOZ

Проект по дезинфекции воды в Индии, который предусматривает распространение приборов для измерения ультрафиолетового излучения, служащих индикатором процесса дезинфекции воды с помощью солнечного света и прозрачных ПЭТ-бутылок.

ФОНД ЭЛЛЕН МАКАРТУР

В 2018 году компания ALPLA присоединилась к инициативе New Plastics Economy («Новая экономика пластмасс»), организованной Фондом Эллен МакАртур. Серьезное отношение со стороны ALPLA, партнерство и амбициозные цели по переработке отходов до 2025 года внесут существенный вклад в развитие экономики замкнутого цикла.

ЛУЧШАЯ ПРОДУКЦИЯ ALPLA

ALPLA производит различные устойчивые продукты для самых разных клиентов.

Ниже представлен обзор нашей лучшей продукция, созданной на базе передовой практики.

WERNER & MERTZ

- Моющие средства и товары бытовой химии
- Все бутылки изготовлены из 100 % rPET (переработанный ПЭТ)
- Участие в других инициативах по переработке отходов («желтый контейнер» в Германии)
- Тара на 100 % подлежит вторичной переработке



VÖSLAUER

- Несколько видов минеральной воды
- Содержание rPET (переработанный ПЭТ) в бутылках достигает 100 %
- Тара на 100 % подлежит вторичной переработке



UNU STIC RENATURE

- Контейнеры, на 58 % состоящие из растительного сырья
- Снижение выбросов CO₂ на 46 %
- Сокращение потребления ископаемого сырья на 48 %
- Тара на 100 % подлежит вторичной переработке



ECOVER

- Доля переработанного пластика достигает 100 %
- Сокращение выбросов CO₂ и использования ископаемого сырья
- Тара на 100 % подлежит вторичной переработке



HENKEL

- Все бутылки Perwoll Wolle & Feines содержат до 25 % вторичного ПЭНД
- Переработка ПЭНД сложнее переработки ПЭТ
- Тара на 100 % подлежит вторичной переработке



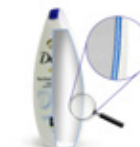
P&G

- Бутылки Head & Shoulders содержат до 25 % переработанного, собранного на пляже пластика
- Содержание вторичного ПЭНД до 50 %
- Тара на 100 % подлежит вторичной переработке



UNILEVER

- Бутылки из вспененного полиэтилена
- Сокращение расхода материала и снижение веса на 15 % при сохранении одинаковых функциональных свойств и способности к вторичной переработке за помощью технологии вспенивания
- Партнер по проекту: MuCell®
- Тара на 100 % подлежит вторичной переработке



MILK MARKET UK

- Эко-бутылки
- Суперлегкие бутылки из ПЭНД для Arla Foods & Müller Wiseman Dairies
- Бутылки содержат до 30 % вторичного материала
- Тара на 100 % подлежит вторичной переработке



L'ORÉAL

- Линейка L'Oréal Paris Botanicals
- 100 % rPET
- Тара на 100 % подлежит вторичной переработке



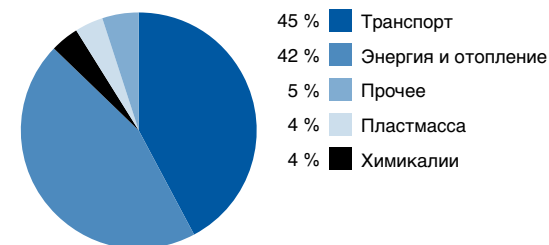
PEPSI

- Pepsi
- Содержание вторичного ПЭНД до 50 %
- Тара на 100 % подлежит вторичной переработке



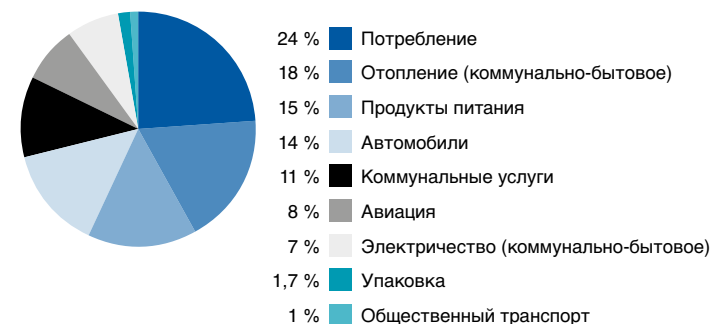
ФАКТЫ О ПЛАСТМАССЕ

ГЛОБАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОБЫТОЙ СЫРОЙ НЕФТИ



Пластик производится из сырой нефти. На его долю приходится 4 % добываемой во всем мире нефти. 36 % пластмассовых изделий выпускается в виде пластикового упаковочного материала, часть которого используется для производства пластиковых бутылок [1].

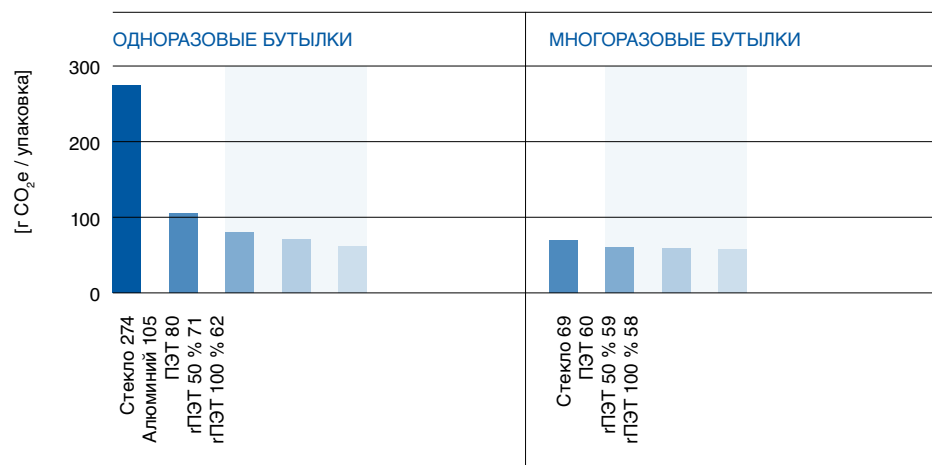
СРЕДНИЙ УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД ЕВРОПЕЙСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ ПО СЕГМЕНТАМ (2011)



На все отходы упаковочных материалов (бытовые и промышленные) приходится 1,7% от общего углеродного следа среднего европейского потребителя, а на пластиковую упаковку – 0,6 % от среднего потребительского углеродного следа [2].

УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД РАЗЛИЧНЫХ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ НАПИТКОВ

(0,5 л ГАЗИРОВАННОГО БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО НАПИТКА В АВСТРИИ)



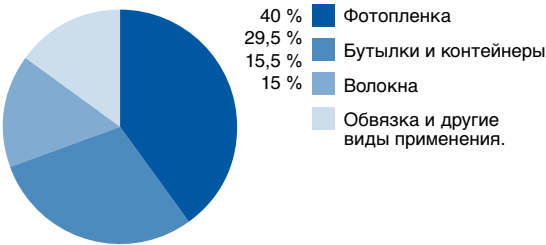
Углеродный след пластмасс обладает конкурентоспособными качествами по сравнению с альтернативами из стекла и алюминия. В случае газированных безалкогольных напитков в Австрии многоразовые пластиковые бутылки имеют самый низкий углеродный след по сравнению с другими вариантами упаковки для напитков. При этом одноразовые стеклянные

бутылки имеют углеродный след, который более чем в три раза превышает показатель углеродного следа бутылки, изготовленной из первичного ПЭТ [3]. Многоразовые ПЭТ-бутылки могут быть повторно использованы до 30 раз. Затем они отправляются на переработку с целью сохранить материал в экономике замкнутого цикла.

Пластмасса отлично подходит для вторичной переработки, ее можно собирать, нагревать и перерабатывать без существенно заметной потери целостности материала. На сегодняшний день самая большая проблема переработки пластмассы заключается в том, что материалы, поступающие из одной области применения, не всегда можно переработать с сохранением высоких качественных характеристик, необходимых для повторного использования в той же области (например, производство пластиковых бутылок из утилизированных бутылок). Очень часто после переработки пластиковые изделия находят новые области применения (например, текстильные волокна), не проходя дополнительные стадии обработки, необходимые для повторного использования в исходной отрасли (например, производство пищевого пластика).



ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПЕРЕРАБОТАННОГО ПЭТ,
2017 Г. [4]



На заводах по переработке пластмассовые изделия сортируют по цвету и материалу. Пластиковые отходы нарезают в виде хлопьев и промывают. Затем чистые пластиковые хлопья расплавляются, проходят процесс экструзии, то есть, продавливаются через небольшие отверстия, а затем нарезаются в виде гранул. После этого переработанные пластиковые гранулы превращаются в такие продукты, как волокно, обвязка и контейнеры для пищевых продуктов/напитков.

ТЕПЛОТВОРНАЯ СПОСОБНОСТЬ МАТЕРИАЛОВ,
ИСПОЛЗУЕМЫХ ДЛЯ РЕКУПЕРАЦИИ ЭНЕРГИИ

Фракция	Низшая теплотворность (мДж/кг)
Пластмасса	35
Текстиль	19
Бумага	16
Прочие материалы	11
Органические материалы	4
Стекло	0
Металл	0

[5]

В случае, если пластиковая упаковка не подвергается переработке, то в качестве альтернативы захоронению отходов такой материал все еще может быть использован для рекуперации энергии. Пластмасса обладает тепловой ценностью в странах, в которых для производства энергии используется термическая обработка. И хотя пластик может быть извлечен из потока отходов, его необходимо заменять альтернативным сырьем,

чтобы обеспечить достаточную тепловую ценность. Например, в 2014 году в США для рекуперации энергии путем термической переработки было использовано 15 % пластиковых отходов [6], а в Германии коэффициент термической переработки составил в 2015 году 53 % пластиковых отходов [7].

РАЗВЕИВАНИЕ НЕКОТОРЫХ МИФОВ О ПЛАСТМАССЕ



Миф 1 ПЛАСТИКОВАЯ УПАКОВКА НЕ НУЖНА

ПРАВДА:

Пластиковая упаковка защищает пищевые продукты, а также делает возможной транспортировку и гигиеническое хранение пищевых продуктов и напитков. Она также позволяет значительно увеличить срок их хранения [8].

ПОЧЕМУ ПЛАСТИКОВАЯ УПАКОВКА ВАЖНА?

На пищевые отходы приходится восемь процентов выбросов парниковых газов, вызванных деятельностью человека [9]. Около трети продуктов, производимых во всем мире, в конечном итоге становятся отходами. Речь идет о значительном количестве отходов, и не только с финансовой точки зрения. Если хотя бы на четверть сократить количество пищевых отходов, то от голода можно было бы спасти 870 миллионов человек [10]. Для производства пищи требуются земля, энергия и значительное количество воды [11]. И все для того, чтобы она потом оказалась в мусорном баке?

Пластиковая упаковка предотвращает нерациональное использование пищевых продуктов и, таким образом, оказывает положительное влияние на изменение климата.

СОВЕТЫ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ:

Задумайтесь о том, что Вам требуется, когда Вы идете по магазинам. Покупайте только то, что Вам действительно нужно. Убедитесь, что Вы храните продукты правильно охлажденными и запечатанными с соблюдением правил гигиены. Своевременно замораживайте продукты питания, если не успеваете употребить их в свежем виде.

Не создавайте отходов – пробуйте продукты перед тем, как их выбросить! Даже если срок годности уже истек, многие продукты питания по-прежнему остаются съедобными. Поэтому не выбрасывайте продукты питания, не попробовав их. Сперва тщательно осмотрите их и понюхайте, а затем попробуйте на вкус.



Миф 2 ПЛАСТИКОВАЯ УПАКОВКА – ЭТО ТРАТА ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

Пластик производится из таких природных ресурсов, как сырая нефть, природный газ, уголь и целлюлоза. Однако только четыре процента сырой нефти, добываемой в мире, используется для производства пластмасс и всего 1,4 процента – для пластиковой упаковки. 87 процентов используется для создания топлива, которое идет на производство энергии, отопление и нужды транспорта [12].

ОТ СЫРОЙ НЕФТИ ДО ПЛАСТИКА: ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА Первый этап заключается в переработке нефти на нефтеперерабатывающем заводе. В процессе перегонки тяжелая сырая нефть разделяется на группы более легких компонентов (фракций). Каждая фракция представляет собой специфическое химическое соединение углерода и водорода (углеводородные цепи), которые различаются по размеру и форме своих молекул. Нефть (сырая) представляет собой наиболее важную фракцию для производства пластмасс [13].

ФАКТЫ:

В настоящее время большинство пластмасс производится из ископаемых видов топлива. При этом используется лишь небольшое количество сырья и только некоторые химические компоненты.

ALPLA поддерживает разработку биопластиков из биологического сырья. В качестве такого сырья могут выступать сельскохозяйственные отходы или древесина. Помимо экономии ископаемых ресурсов, такие пластмассы также обладают очень хорошими свойствами (например, защитная функция).

Компания ALPLA поддерживает переработку пластика: наши заводы по переработке отходов производят около 100 000 тонн пищевого переработанного гПЭТ каждый год. В настоящее время технология стала настолько совершенной, что на производство гПЭТ в Веллерсдорфе (Австрия) и в Радомско (Польша) приходится только одна десятая часть выбросов парниковых газов по сравнению с производством первичных материалов. Таким образом, переработка отходов обладает огромным потенциалом и может сыграть важную роль в достижении глобальных климатических целей.



Миф 3 ПЛАСТИКОВЫЕ БУТЫЛКИ БОЛЕЕ ВРЕДНЫ ДЛЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, ЧЕМ СТЕКЛЯННЫЕ БУТЫЛКИ

ПРАВДА:

Углеродный след ПЭТ-бутылок, как правило, ниже, чем у многих других типов тары для напитков. В действительности углеродный след одноразовых стеклянных бутылок в три раза выше, чем у одноразовых ПЭТ-бутылок [14]. Одной из причин этого является большое количество энергии, необходимое для производства стекла. Стекло начинает плавиться только при температуре свыше 1000 °C.

Это всегда следует учитывать при рассмотрении данного вопроса. Для каждого типа продукта требуется свой способ упаковки. Срок годности и транспортировка, а также удобство пользования для потребителя (например, остаточное опорожнение) являются важными факторами при выборе наилучшего, наиболее устойчивого решения.

ФАКТЫ:

Количество материала: ПЭТ-бутылка емкостью 330 мл весит около 18 грамм, в то время как аналогичная стеклянная бутылка весит около 200 грамм и более. ПЭТ-бутылки отличаются очень легким весом и, таким образом, значительно экономят расход сырья.

Транспортировка: вес упаковки выступает в качестве важного критерия при транспортировке. Для транспортировки более тяжелых стеклянных бутылок требуется примерно на 40 % больше энергии, чем для ПЭТ-бутылок [15]. Это влечет за собой более высокие транспортные расходы, а также более высокие затраты для потребителей. А увеличение выбросов CO₂ оказывает негативное воздействие на окружающую среду.

Пригодность к вторичной переработке: ПЭТ лучше всего пригоден к переработке, особенно по сравнению с фольгой, композитными материалами и алюминием. В этом заключается его большое преимущество.



Миф 4 ПЛАСТИКОВАЯ УПАКОВКА ВЛЕЧЕТ ЗА СОБОЙ ВОЗНИКНОВЕНИЕ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ОТХОДОВ, КОТОРЫЕ НЕ УТИЛИЗИРУЮТСЯ

Пластмассы поддаются эффективной переработке. ПЭТ в особой степени пригоден для вторичной переработки. Такие материалы, как ПЭНД или ПЭВД, также могут быть повторно введены в цикл переработки утильсырья. Большинство пластмасс можно подвергать переработке много раз без какой-либо существенной потери качества. Наиболее действенной является концепция «от колыбели до колыбели» (англ. «Cradle-to-Cradle»), которая подразумевает создание новой упаковки из использованной. После переработки пластиковая упаковка также часто используется и в других сферах применений, таких как текстильная промышленность. Такой тип переработки известен как «downcycling», что означает переработку отходов с получением продукции низшего качества по сравнению с исходной продукцией. В случае, если пластмасса больше не поддается переработке, то предпочтительнее отправить ее на термическую переработку для производства энергии, чем на захоронение.

ALPLA уже более 25 лет активно занимается переработкой отходов. Благодаря нашей собственной компании по переработке отходов (PET Recycling Team GmbH) и долгосрочному сотрудничеству, мы обладаем значительным практическим опытом в этой области. В настоящее время мы расширяем нашу деятельность с целью создания экспертного центра по технологиям переработки отходов. Наши клиенты особенно ценят наш обширный опыт в производстве новой упаковки из переработанных пластмасс.

Многие из наших клиентов поставили перед собой амбициозные цели в области устойчивого развития и стремятся увеличить долю переработанных материалов в составе своей упаковки. Появление новых законов и нормативных актов, таких как стратегия ЕС по защите окружающей среды от пластиковых отходов, также ведет к увеличению темпов переработки отходов. Все это требует наличия хорошо функционирующих систем сбора отходов с целью обеспечить перерабатывающие компании достаточным количеством утильсырья. Спустя более 40 лет после появления первого универсального символа переработки только 14 процентов пластиковой упаковки попадает на вторичную переработку [16]. В странах с хорошо функционирующей системой обработки отходов на вторичную переработку поступает высокий процент пластиковой упаковки.

В 2017 году уровень сбора ПЭТ составил в Германии 95,7 %, в Финляндии 92,0 %, 86,4 % в Хорватии [17] и 29,2 % для США [18]. От 80 до 90 процентов пластиковых отходов, возникающих в Южной Азии и в Центральной и Западной Африке, не подвергаются ни утилизации, ни переработке [19]. Этот факт убедительно свидетельствует о необходимости проработки и развития

экономики замкнутого цикла путем повышения эффективности движения материальных потоков во всем мире.

СОВЕТЫ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ:

Пластмассы следует рассматриваться как ценные материалы, которые не должны попадать на свалки, а тем более в природу. Каждый из нас может сыграть свою роль в поддержании функционирующей экономики замкнутого цикла. Вот несколько простых советов, как правильно обращаться с использованной упаковкой:

Никогда не выбрасывайте упаковку легкомысленно. Это правило также относится ко всем другим видам отходов.

Правильно сортируйте отходы (пластик, стекло, бумагу, органические вещества, остаточные отходы) и выкидывайте их в соответствующие контейнеры. В идеале отходы должны быть максимально чистыми.

По возможности старайтесь покупать продукты в переработанной пластиковой упаковке.



Миф 5 ПЛАСТИКОВАЯ УПАКОВКА ВСЕГДА ПОПАДАЕТ В ОКЕАНЫ

ПРАВДА:

Без сомнения, загрязнение океанов является одной из самых больших экологических проблем современности. 80 % отходов приходится на сушу, а остальные 20 % – на рыболовство и судоходство. По оценкам экспертов ежегодно выбрасывается 275 миллионов тонн пластика. Из них 99,5 млн тонн используются в радиусе 50 км от береговой линии, за счет чего возникает угроза попадания пластика в океан. 31,9 миллиона тонн пластмассовых отходов, возникающих в результате жизнедеятельности прибрежного населения, представлены сами себе или представляют собой загрязненный пластик. Ежегодно в океан попадает от 8 до 12 миллионов метрических тонн пластика [20].

ЧТО ТАКОЕ МИКРОПЛАСТИК? И КАК ОНИ ПРОИЗВОДЯТСЯ?

Микропластик – это небольшие кусочки пластмассы диаметром менее пяти миллиметров. Одна из причин возникновения микропластиков – разрушение пластмассовых изделий, в частности, при попадании в окружающую среду. Солнечный свет, морская соль, бактерии и абразия ускоряют процесс разрушения. В зависимости от типа пластика, это оказывает различное воздействие на окружающую среду, которое еще не до конца изучено.

званной упаковки предотвращает ее попадание в природу или океан. Учитывая это, компания ALPLA приветствует новые законы и меры, которые приводят к увеличению темпов переработки и утилизации отходов. По оценкам экспертов ежегодно выбрасывается 275 миллионов тонн пластика. Из них 99,5 млн тонн используются в радиусе 50 км от береговой линии, за счет чего возникает угроза попадания пластика в океан. 31,9 миллиона тонн пластмассовых отходов, возникающих в результате жизнедеятельности прибрежного населения, представлены сами себе или представляют собой загрязненный пластик. Ежегодно в океан попадает от 8 до 12 миллионов метрических тонн пластика [20].

Микропластик представляет собой продукт распада упаковки, попавшей в окружающую среду. С целью предотвратить это, ALPLA осуществляет переработку утильсырья. Мы также стремимся повысить уровень экологической осведомленности среди наших сотрудников посредством тренингов и мероприятий.

Уже более 25 лет ALPLA активно занимается переработкой вторичного сырья и оказывает поддержку своим клиентам в использовании переработанных пластмасс. Мы постоянно расширяем свою деятельность в этой области, например, за счет сотрудничества с такими партнерами, как Texplast (Германия).

Компания ALPLA оказывает выборочную поддержку некоммерческим организациям, таким как инициативы «Большой пузырьковый барьер» или «океаны без мусора», которые разрабатывают различные меры для борьбы с загрязнением океанов.



Миф 6 ПЛАСТИКОВАЯ УПАКОВКА ОПАСНА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

ПРАВДА:

Ни ПЭТ-бутылки для напитков, ни колпачки (PP/PE), ни пластиковая упаковка для средств личной гигиены и бытовой химии (PE) не содержат пластификаторов, в том числе пластификатора бисфенола А (BPA), которому приписываются вредные побочные эффекты.

ПЭТ-бутылки содержат небольшое количество ацетальдегида, большие дозы которого токсичны для внутренних органов. Ацетальдегид содержится во фруктах, рыбе и сыре, а также в организме человека в качестве метаболита [21].

Пластмассы могут быть опасны для здоровья, когда они покидают экономический замкнутого цикла и попадают в окружающую среду. Однако, пластик способен оказывать не только негативное воздействие на окружающую среду. Он также может способствовать решению вопросов продовольственной безопасности, безопасности продуктов питания и, следовательно, сохранению здоровья человечества [22]. Недавние исследования показали, что большое количество микропластиков перемещается по воздуху, загрязняя наш воздух, землю и водные ресурсы [23]. По этой причине крайне важно, чтобы все мы, начиная от правительств и международных организаций и промышленности, и закан-

чивая отдельными лицами, взяли на себя ответственность и приняли меры, способствующие прекращению загрязнения нашего мира пластиковыми материалами.

ФАКТЫ:

Мы не используем в производстве наших упаковочных решений бисфенол А (BPA) и пластификаторы. Поликарбонат, термобумага и металлическая упаковка (эпоксидное покрытие) являются основными источниками BPA в упаковочной промышленности. Пластификаторы также используются при производстве ПВХ-крышек для стеклянной тары.

Ацетальдегид представляет собой природное вещество, содержащееся в пище и в организме человека в качестве метаболита. Концентрация ацетальдегида в ПЭТ-бутылках низкая. Использование этого вещества подлежат строгому контролю и поэтому не являются поводом для беспокойства [21].

Пластик также может оказаться полезным в вопросах здравоохранения: загрязненную воду можно дезинфицировать с помощью УФ-излучения в прозрачных ПЭТ-бутылках. Такое простое решение может сослужить хорошую службу людям в регионах без чистой питьевой воды.

[A] <https://blog.alpla.com/en/pressemitteilung/newsroom/first-coffee-capsule-compostable-home/10-18>
[B] <https://blog.alpla.com/en/pressemitteilung/newsroom/alpla-and-billerudkorsnas-join-forces-pioneer-paper-bottles-sustainable>

[https://www.alpla.com/en/pressroom/press-releases/2018/08/2018-08-08-the-world-of-plastics-in-numbers](#)

- [1] <https://www.weforum.org/agenda/2018/08/the-world-of-plastics-in-numbers>
- [2] <http://www.agvu.de/wp-content/uploads/sites/7/2018/09/Verpackungen-nutzen-auch-in-%C3%B6kologischer-Hinsicht.pdf>
- [3] <https://blog.alpla.com/en/pressemitteilung/newsroom/new-study-quantifies-environmental-impacts-packaging/04-19>
- [4] <https://petcore-europe.org/news-events/202-2017-survey-on-european-pet-recycle-industry-58-2-of-pet-bottles-collected.html>
- [5] <https://www.kunststoffverpackungen.de/show.php?ID=6126>
- [6] https://www.epa.gov/sites/production/files/2016-11/documents/2014_smmfactsheet_508.pdf
- [7] <https://www.umweltbundesamt.de/daten/abfall-kreislaufwirtschaft/entsorgung-verwertung-ausgewaehelter-abfallarten/kunststoffab-faelle#-textpart-4>

[https://www.alpla.com/en/pressroom/press-releases/2017/03/2017-03-03-waste-to-energy-2016](#)

- [8] https://www.worldenergy.org/wp-content/uploads/2017/03/WEResources_Waste_to_Energy_2016.pdf
- [9] http://www.fao.org/fileadmin/templates/nr/sustainability_pathways/docs/FWF_and_climate_change.pdf
- [10] <http://www.fao.org/save-food/resources/keyfindings/en/>
- [11] https://www.researchgate.net/publication/226482170_Role_of_Packaging_in_LCA_of_Food_Products
- [12] <https://www.weforum.org/agenda/2018/08/the-world-of-plastics-in-numbers>
- [13] <https://www.plasticseurope.org/en/about-plastics/what-are-plastics/how-plastics-are-made>
- [14] <https://blog.alpla.com/en/pressemitteilung/newsroom/new-study-quantifies-environmental-impacts-packaging/04-19> (source also used on slide 8)
- [15] <https://www.kunststoffverpackungen.de/show.php?ID=5309>
- [16] https://newplasticseconomy.org/assets/doc/EllenMacArthurFoundation_TheNewPlasticsEconomy_Pages.pdf
- [17] ICIS and Petcore Europe Annual Survey on the European PET Recycling Industry, 2017
- [18] https://napcor.com/wp-content/uploads/2018/11/NAPCOR_2017RateReport_FINAL.pdf, 2018
- [19] <https://ourworldindata.org/plastic-pollution>, 2019
- [20] <https://ourworldindata.org/uploads/2018/08/Plastic-production-to-ocean-input.png>
- [21] <https://www.bfr.bund.de/cm/349/selected-questions-and-answers-on-pet-bottles.pdf>
- [22] <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0025326X1830376X>
- [23] <https://www.scientificamerican.com/article/earth-has-a-hidden-plastic-problem-mdash-scientists-are-hunting-it-down/>

Подробная информация о показателях устойчивости ALPLA

представлена на нашем веб-сайте и в нашем последнем отчете об устойчивом развитии:

www.alpla.com

ALPLA Werke
Alwin Lehner GmbH & Co. KG
Mockenstraße 34
6971 Hard
Австрия

www.alpla.com